



# AROMAMARKETING

Katalog dyfuzorów 2026



## O NAS

O nas	05
Jak działa aromamarketing?	07
Zalety technologii zimnej dyfuzji	09
Współpraca z nami	10

## DYFUZORY

### Dyfuzory KALA iFresh

Dyfuzor KALA iFresh IF15	13
Dyfuzor KALA iFresh VASO	15
Dyfuzor KALA iFresh 50	17
Dyfuzor KALA iFresh 100	19
Dyfuzor KALA iFresh TV100	21
Dyfuzor KALA iFresh Globe	23
Dyfuzor KALA iFresh Mini TUBE	25
Dyfuzor KALA iFresh TUBE	27
Dyfuzor KALA iFresh Tower	29

### Dyfuzory KALA iFRESH

#### z możliwością podłączenia do systemu wentylacji

Dyfuzor KALA iFresh 300	33
Dyfuzor KALA iFresh 1000	35
Dyfuzor KALA iFresh 5000	37

### ESENCJE ZAPACHOWE DO DYFUZORÓW KALA iFRESH

Esencje perfumowane LADY	41
Esencje perfumowane MAN	44
Esencje Food	46
Esencje Nature	48
Esencje Fresh & Beauty	50





O N A S



## III O NAS III

Jesteśmy producentem zapachów do wnętrz na bazie olejków zapachowych, odświeżaczy powietrza do użytku profesjonalnego oraz dystrybutorem dyfuzorów zapachowych.

Od 20 lat z pasją tworzymy zapachy do pomieszczeń, a długość naszego doświadczenia przekłada się na umiejętność dopasowania zapachu do charakteru niemal każdego miejsca.





Śledzimy trendy i potrzeby Klientów i bezustannie rozwijamy naszą gamę dyfuzorów i zapachów. **Naszymi partnerami są firmy perfumierskie ze światowej stolicy perfum – Grasse we Francji!**

Kreując zapachy do pomieszczeń, dbamy przede wszystkim o ich trwałość, która w naszej branży jest uważana za wyznacznik jakości.

Produkty, które tworzymy skierowane są do klientów profesjonalnych, m.in. hoteli i restauracji, obiektów sportowych, biurowców, klinik, salonów SPA oraz innych miejsc, w których przykłada się wagę do samopoczucia gości.

## ||| JAK DZIAŁA AROMAMARKETING? |||



**Aromamarketing** to jeden z elementów strategii marketingowej, który wykorzystuje zmysł węchu, aby wpływać na emocje i zachowania konsumentów. Obecnie wykorzystanie zapachów stało się potężnym narzędziem skutecznego marketingu.

Zapachy mają zdolność bezpośredniego wpływu na obszary mózgu odpowiedzialne za emocje i pamięć. Dlatego też, gdy klient doświadcza określonego zapachu w kontekście marki, może to wywoływać pozytywne skojarzenia i wzmacniać pamięć o produkcie lub usłudze.

Warto jednak pamiętać, że skuteczność marketingu zapachowego zależy od umiejętnego dostosowania zapachu do charakteru marki i grupy docelowej.



## Czym jest zimna dyfuzja?

Dyfuzory Kala iFresh pracują w technologii zimnej dyfuzji. Jest to proces, podczas którego olejek zapachowy jest przekształcany do postaci mikromgiełki. W efekcie przyjemny zapach rozchodzi się po całym pomieszczeniu w równomierny sposób.

Cząsteczka zapachowa powstała w technologii zimnej dyfuzji jest około 100 razy lżejsza od cząsteczki aerozolu. Ta cecha sprawia, że nie opada, a z łatwością łączy się z powietrzem i z powodzeniem z nim wędruje, aromatyzując wnętrze.

## Czym różnią się dyfuzory KALA iFresh od tzw. dyfuzorów wodnych?

**Dyfuzory KALA iFresh** rozpraszają czyste olejki zapachowe, podczas gdy dyfuzory wodne rozpraszają głównie parę wodną z dodatkiem olejku.

**Dyfuzory KALA iFresh** z technologią zimnej dyfuzji wykorzystują 100% potencjału olejku zapachowego. Mikrocząsteczka zapachowa łączy się z cząsteczką powietrza, dzięki czemu nie opada i może rozprzestrzeniać się na dużych powierzchniach.

Zapach wydobywający się z dyfuzora **KALA iFresh** jest bardzo intensywny i wyczuwalny od pierwszej sekundy. Dyfuzory wykorzystujące parę wodną generują zapach o mniejszej intensywności, ponieważ ich główne zadanie polega na nawilżaniu powietrza.



## ||| WSPÓŁPRACA Z NAMI |||

### **ZAKUP DYFUZORA I ESENCJI ZAPACHOWEJ**

Jeśli chcielibyście mieć dyfuzor zapachowy na własność, proponujemy zakup urządzenia i esencji zapachowej. Bez zbędnych formalności oraz dodatkowych umów i zobowiązań.

Oferujemy serwis gwarancyjny i pogwarancyjny.

Nasi Doradcy służą wsparciem merytorycznym i technicznym.

### **WYNAJEM DYFUZORA ZAPACHOWEGO – ABONAMENT MIESIĘCZNY**

Klientom preferujących aromamarketing w formie abonamentu, proponujemy wynajem dyfuzora. Jest to kompleksowa usługa, polegająca na świadczeniu usługi marketingu zapachowego w oparciu o naszą sieć serwisantów. Koszt miesięcznego abonamentu obejmuje cenę wynajmu urządzenia oraz koszt zużycia esencji zapachowej.

W celu najlepszego dopasowania formy współpracy i dyfuzora rekomendujemy kontakt z Doradcą KALA:

tel. (+48) **531 531 211** lub (+48) **533 533 979**

**ZAPEWNIAMY SERWIS  
GWARANCYJNY I POGWARANCYJNY  
DLA WSZYSTKICH DYFUZORÓW  
KALA iFRESH.**





DYFUZORY  
KALA i FRESH



# DYFUZOR KALA iFRESH 15



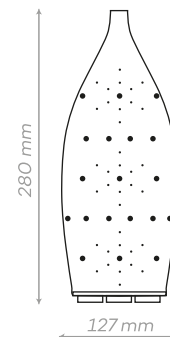
## Zastosowanie

Pokój, stanowisko pracy, recepcja, biuro, łazienka, samochód, salon fryzjerski, SPA, gabinet fizjoterapii.

Model	Rozmiar	Moc	Napięcie	Waga	Pojemność wkładu	Powierzchnia
iFRESH 15	6,9x12,9cm	1,5 W	5 V	314 g	10 ml	15 m <sup>2</sup>



# DYFUZOR KALA iFRESH VASO



kolorystyka



powierzchnia  
do 80 m<sup>2</sup>



prawie  
niesłyszalny  
(30dBa)



7 trybów  
światła  
do wyboru



6 poziomów  
intensywności



sterowanie  
aplikacją  
Android, iOS



ceramiczna  
obudowa



programowanie  
czasu pracy



zapewniamy  
serwis  
gwarancyjny  
i pogwarancyjny

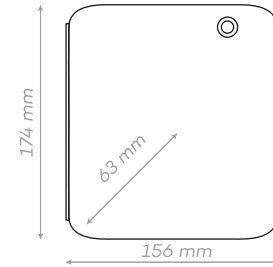
## Zastosowanie

Recepcja, poczekalnia, gabinet masażu, strefa SPA, gabinet fizjoterapii, gabinet kosmetyczny.

Model	Rozmiar	Moc	Napięcie	Waga	Pojemność wkładu	Powierzchnia
VASO	12,7x28,0cm	5 W	12 V	900 g	60 ml	80 m <sup>2</sup>



# DYFUZOR KALA iFRESH 50



kolorystyka



-   
 powierzchnia  
do 50 m<sup>2</sup>
-   
 zasilanie  
na baterie 2xR20  
(brak w zestawie)
-   
 zasilanie  
USB-C
-   
 sterowanie  
aplikacją  
Android, iOS
-   
 10 poziomów  
intensywności
-   
 komunikacja:  
Bluetooth
-   
 programowanie  
czasu pracy
-   
 zabezpieczenie  
przed otwarciem
-   
 zapewniamy  
serwis  
gwarancyjny  
i pogwarancyjny

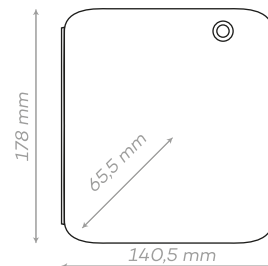
## Zastosowanie

Recepcja, poczekalnia, biuro, gabinet lekarski, punkt sprzedaży, pokój, salon, korytarz, salon beauty, gabinet fizjoterapii, windy.

Model	Rozmiar	Moc	Napięcie	Waga	Pojemność wkładu	Powierzchnia
iFRESH 50	15,6x17,4 x6,3cm	1,5 W	5 V	595 g	100 ml	50 m <sup>2</sup>



# DYFUZOR KALA iFRESH 100



kolorystyka



powierzchnia  
do 100 m<sup>2</sup>



zasilanie  
na baterie 3xR20  
(w zestawie)



sterowanie  
manualne



sterowanie  
aplikacją  
Android, iOS



prawie  
niesłyszalny  
(35 dBa)



komunikacja:  
Bluetooth



6 poziomów  
intensywności



programowanie  
czasu pracy



zapewniamy  
serwis  
gwarancyjny  
i pogwarancyjny

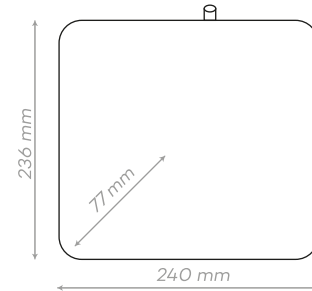
## Zastosowanie

Recepcja, poczekalnia, lobby, biuro, punkt sprzedaży, sala konferencyjna, klinika, restauracja, kawiarnia.

Model	Rozmiar	Moc	Napięcie	Waga	Pojemność wkładu	Powierzchnia
iFRESH 100	17,8x14,05 x6,55cm	1,2 W	5 V	450 g	200 ml	150 m <sup>2</sup>



# DYFUZOR KALA TV 100



kolorystyka



-   
 powierzchnia  
do 100 m<sup>2</sup>
-   
 zasilanie  
na baterie 3xR20  
(brak w zestawie)
-   
 zasilacz  
w zestawie
-   
 sterowanie  
aplikacją  
Android, iOS
-   
 10 poziomów  
intensywności
-   
 komunikacja:  
Bluetooth
-   
 programowanie  
czasu pracy
-   
 zabezpieczenie  
przed otwarciem
-   
 zapewniamy  
serwis  
gwarancyjny  
i pogwarancyjny

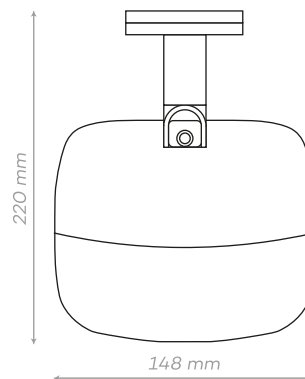
## Zastosowanie

Recepcja, poczekalnia, lobby, biuro, punkt sprzedaży, sale konferencyjna, szpital., restauracja, klinika

Model	Rozmiar	Moc	Napięcie	Waga	Pojemność wkładu	Powierzchnia
TV 100	24x23,6 x7,7cm	3 W	12 V	2,2 kg	500 ml	100 m <sup>2</sup>



# DYFUZOR KALA iFRESH GLOBE



kolorystyka



powierzchnia  
do 100 m<sup>2</sup>



zasilacz  
w zestawie



sterowanie  
aplikacją  
Android, iOS



10 poziomów  
intensywności  
+ustawienia  
indywidualne



kommunikacja:  
Bluetooth



Air Fun  
System



programowanie  
czasu pracy



zapewniamy  
serwis  
gwarancyjny  
i pogwarancyjny

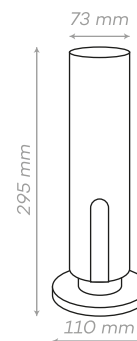
## Zastosowanie

Recepcja, poczekalnia, gabinet lekarski, gabinet fizjoterapeutyczny, sklep, sala konferencyjna.

Model	Rozmiar	Moc	Napięcie	Pojemność wkładu	Powierzchnia
GLOBE	14,8x22cm	4,5 W	12 V	250 ml	100 m <sup>2</sup>



# DYFUZOR KALA iFRESH MINI TUBE



kolorystyka



powierzchnia do 100 m<sup>2</sup>



sterowanie manualne



sterowanie aplikacją Android, iOS



wyświetlacz wskazujący parametry



komunikacja: Bluetooth



10 poziomów intensywności + ustawienia indywidualne



programowanie czasu pracy



zapewniamy serwis gwarancyjny i pogwarancyjny



zasilanie na baterie (wbudowana)

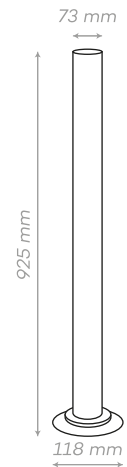
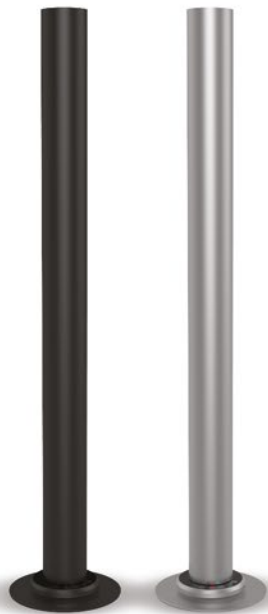
## Zastosowanie

Recepcja, lobby, sala bankietowa, restauracja, kawiarnia, biurowiec, sala konferencyjne, sklep, salon, jadalnia.

Model	Materiał	Rozmiary	Moc	Napięcie	Waga	Pojemność wkładu	Powierzchnia
Mini TUBE	Aluminium	34,2x11,7cm	16,5 W	12 V	1,35 kg	120 ml	100 m <sup>2</sup>



# DYFUZOR KALA iFRESH TUBE



kolorystyka



powierzchnia do 150 m<sup>2</sup>



sterowanie aplikacją Android, iOS



10 poziomów intensywności + ustawienia indywidualne



komunikacja: Bluetooth



wykonane z aluminium



programowanie czasu pracy



zapewniamy serwis gwarancyjny i pogwarancyjny

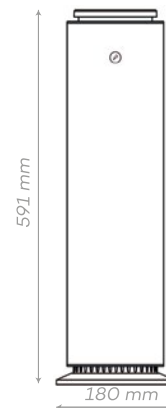
## Zastosowanie

Recepcja, lobby, sala bankietowa, sala widowiskowa, biurowiec, sala konferencyjna, muzeum, filharmonia.

Model	Rozmiar	Moc	Napięcie	Waga	Pojemność wkładu	Powierzchnia
TUBE	18x92,5x73cm	5 W	12 V	3,05 kg	100 ml	300 m <sup>2</sup>



# DYFUZOR KALA iFRESH TOWER



kolorystyka



powierzchnia do 900 m<sup>2</sup>



sterowanie aplikacją Android, iOS



zasilacz w zestawie



20 poziomów intensywności + ustawienia indywidualne



kommunikacja: Bluetooth



Air Fun System



programowanie czasu pracy



zapewniamy serwis gwarancyjny i pogwarancyjny



zabezpieczenie przed otwarciem

## Zastosowanie

Sala widowiskowa, sala konferencyjna, muzeum, kino, powierzchnia handlowa, hala wystawowa, filharmonia.

Model	Materiał	Rozmiar	Moc	Napięcie	Waga	Pojemność wkładu	Powierzchnia
TOWER	metal	18x18 x59,1cm	12 W	12 V	3,8 kg	1000 ml	900 m <sup>2</sup>

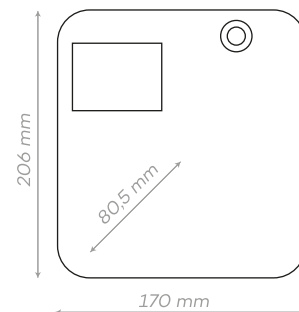




# DYFUZORY KALA i FRESH

z możliwością podłączenia  
do systemu wentylacji

# DYFUZOR KALA iFRESH 300



powierzchnia do 300 m<sup>2</sup>



możliwe podłączenie do wentylacji



Air Fun System



sterowanie aplikacją Android, iOS



10 poziomów intensywności + ustawienia indywidualne



komunikacja: Bluetooth



programowanie czasu pracy



zabezpieczenie przed otwarciem

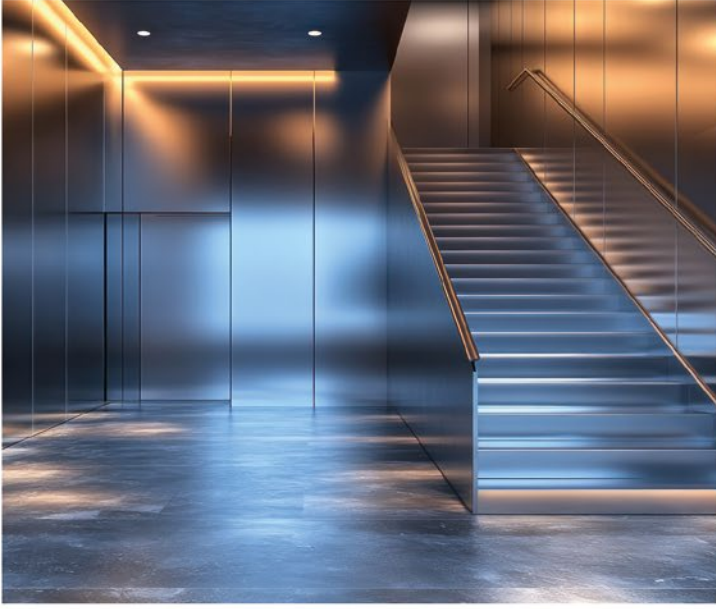


zapewniamy serwis gwarancyjny i pogwarancyjny

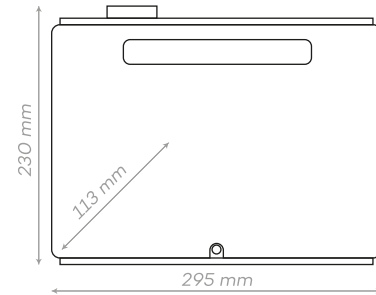
## Zastosowanie

Dyfuzor Kala iFRESH 300 może pracować samodzielnie lub podłączony do systemu wentylacji. Rekomendowane zastosowanie: biuro, sala konferencyjna, sala kinowa, powierzchnia handlowa, lobby i recepcja hotelu.

Model	Rozmiar	Moc	Napięcie	Waga	Pojemność wkładu	Powierzchnia
iFRESH 300	17x20,6 x8,05cm	7,5 W	12 V	0,9 kg	300 ml	300-400 m <sup>2</sup>



# DYFUZOR KALA iFRESH 1000



powierzchnia do 1000 m<sup>2</sup>



sterowanie aplikacją Android, iOS



sterowanie manualne



możliwe podłączenie do wentylacji



Air Fun System



komunikacja: Bluetooth



programowanie czasu pracy



ustawienie poziomów intensywności



zapewniamy serwis gwarancyjny i pogwarancyjny

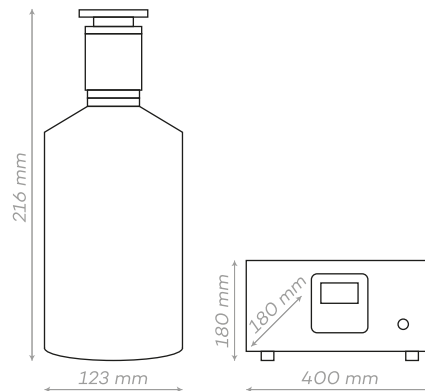
## Zastosowanie

Dyfuzor Kala iFRESH 1000 może pracować samodzielnie lub podłączony do systemu wentylacji. Rekomendowane zastosowanie: sala widowiskowa, hala targowa, hala wystawowa, obiekt sportowy, wielkopowierzchniowy obiekt handlowy.

Model	Rozmiar	Moc	Napięcie	Waga	Pojemność wkładu	Powierzchnia
iFRESH 1000	29,5x23 x11,3cm	15 W	12 V	2,9 kg	1000 ml	1000 m <sup>2</sup>



# DYFUZOR KALA iFRESH 5000



powierzchnia do 5000 m<sup>2</sup>



możliwe podłączenie do wentylacji



sterowanie aplikacją Android, iOS



sterowanie manualne



komunikacja: Bluetooth



wyświetlacz wskazujący parametry



programowanie czasu pracy



zabezpieczenie przed otwarciem

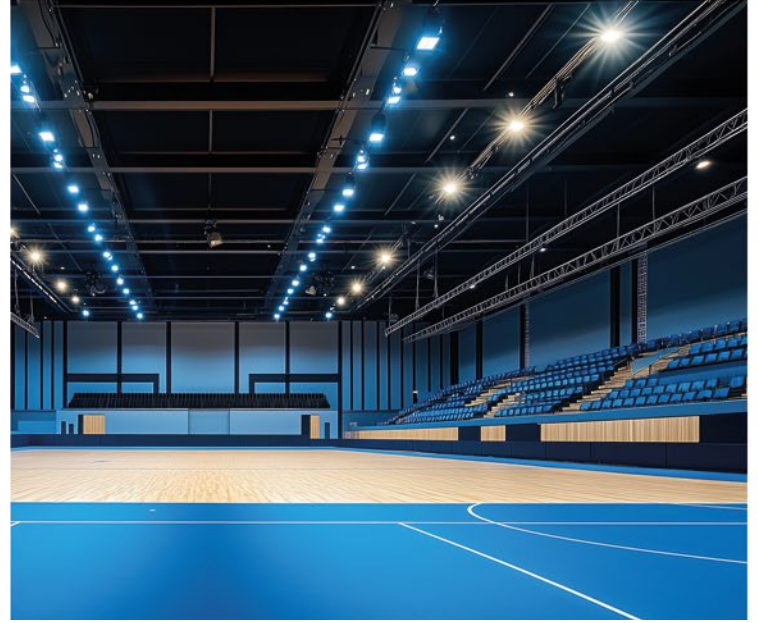


zapewniamy serwis gwarancyjny i pogwarancyjny

## Zastosowanie

Dyfuzor Kala iFRESH 5000 może pracować samodzielnie lub podłączony do systemu wentylacji. Rekomendowane zastosowanie: sala widowiskowa, hala targowa, hala wystawowa, obiekt sportowy, wielkopowierzchniowy obiekt handlowy.

Model	Rozmiary	Moc	Napięcie	Waga	Pojemność wkładu	Powierzchnia
iFRESH 5000	18x40x18cm 21,6x12,3cm	28,5 W	24 V	9,0 kg	5000 ml	5000 m <sup>2</sup>





Esencje zapachowe  
do dyfuzorów  
KALA i FRESH



## ||| ESENCJE PERFUMOWANE LADY |||



### Good Scent

Rozkosznie słodki i tajemniczy, podkreśla klasę i styl pomieszczenia.

**Głowa:** kawa, migdał.  
**Serce:** jaśmin wielkolistny, tuberoza.  
**Baza:** fasolka tonka, kakao.



### 5th Avenue

Ponadczasowy i elegancki, wydziela wyrafinowane nuty kwiatowe.

**Głowa:** magnolia, kwiat lipy, mandarynka, bez, konwalia.  
**Serce:** gałka muszkatołowa, goździk, tuberoza, fiołek.  
**Baza:** goździk, irys, bursztyn, drzewo sandałowe, wanilia.



### Angel

Niebiańska mieszanka słodkich i pikantnych nut, tworząca boską i niezapomnianą aurę.

**Głowa:** bergamotka, mandarynka.  
**Serce:** passiflora, brzoskwinia, morela.  
**Baza:** paczula, wanilia, czekolada, karmel.



### Aventus

Śmiały i pełen mocy zapach z ujmującym połączeniem owocowych i kwiatowych akordów z bazą ambry i ylang-ylang.

**Głowa:** bergamotka, cytryna, fiołek, paczula.  
**Serce:** piżmo, róża, drzewo sandałowe.  
**Baza:** ambra, brzoskwinia, ylang-ylang, bez.



### Delice

Rozkoszna mieszanka słodkich i piżmowych nut wywołująca uczucie radosnego rozpieszczenia.

**Głowa:** kwiat papai, neroli.  
**Serce:** amarylis, grzybień, narcyz.  
**Baza:** kaszmir, piżmo.



### J'adore

Glamour i kobiecość promieniujące kwiatowym przepychem i ponadczasowym magnetyzmem.

**Głowa:** bergamotka, brzoskwinia, gruszka, magnolia.  
**Serce:** fiołek, frezja, jaśmin, konwalia, orchidea.  
**Baza:** cedr, jeżyna, piżmo, wanilia.



### Japanese Spring

Ciepły i orzeźwiający zarazem, jak kwitnący dzień wiosny. Uchwycą esencję japońskich kwiatów wiśni, z bazą nut drzewnych i kadzidła.

**Głowa:** biała herbata, ryż.  
**Serce:** kwiat wiśni, heliotrop, plumeria.  
**Baza:** wanilia, kadzidło, piżmo, nuty drzewne.



### Flower Dream

Marzycielski i romantyczny zapach przypominający o kwitnącym ogrodzie z zaczarowanym bukietem kwiatów.



### Mademoiselle

Elegancki i wyrazisty, ten zapach uosabia szykowność. Pobudza pewność siebie i odwagę.

**Głowa:** bergamotka, mandarynka, kwiat pomarańczy.  
**Serce:** ylang-ylang, róża, mimosa, jaśmin.  
**Baza:** wanilia, wetiweria, paczuli, fasola tonka.



### Marry Me

Oda do miłości i radości, z harmonijnym połączeniem romantycznych i radosnych nut: magnolii, pomarańczy i jaśminu.

**Głowa:** pomarańcz, jaśmin.  
**Serce:** brzoskwinia, magnolia.  
**Baza:** amber, piżmo.



### Olympea

Boski i potężny zapach wywołujący uczucie komfortu i entuzjazmu. Uczyni przestrzeń promienną i seksowną.

**Głowa:** jaśmin, kwiat imbiru, zielona mandarynka.  
**Serce:** sól, wanilia.  
**Baza:** ambra, kaszmir.



### Pure Poison

Uwolnienie hipnotyzującego i czystego uroku, ten zapach to zaczarowana mieszanka niewinności i uwodzenia.

**Głowa:** bergamotka, jaśmin, mandarynka, pomarańcza.  
**Serce:** gardenia, kwiat pomarańczy.  
**Baza:** białe piżmo, bursztyn, cedr, drzewo sandałowe.



### Si

Wyrafinowany i pociągający zapach o szyprowych nutach. Doskonały do nowoczesnych wnętrz: doda im ciepła i podniesie prestiż.

**Głowa:** liście czarnej porzeczki.  
**Serce:** frezja, róża.  
**Baza:** ambroksan, nuty drzewa, paczuli, wanilia.



### Ultraviolet

Pikantny i zmysłowy zapach. Uchwyci esencję nietypowych wnętrz lub eventów.

**Głowa:** słodka oliwka (osmanthus), morela, kolendra.  
**Serce:** fiołek, ziele angielskie, róża, jaśmin.  
**Baza:** paczuli, wanilia, drzewo sandałowe, cedr.



### 7 Seven

Energetyczne, charyzmatyczne męskie nuty. Idealny dla tych, którzy chcą podkreślić klasę, wyrafinowanie i profesjonalizm miejsca.

**Głowa:** kwiat japońskiej wiśni, pieprz.  
**Serce:** kadzidło, konwalia, neroli, róża.  
**Baza:** cedr, piżmo, wetiweria.



### Denim

Ponadczasowy zapach, odzwierciedlenie męskości. Drzewno - korzenne nuty sprawdzą się w strefach dla mężczyzn.

**Głowa:** brzoza, lawenda, kardamon.  
**Serce:** fiołek, jaśmin, liść laurowy.  
**Baza:** drzewo sandałowe, piżmo.



### Oriental

Bogaty i egzotyczny, ten zapach to podróż przez pociągające aromaty Wschodu.

**Głowa:** bergamotka, cytryna, kwiat pomarańczy.  
**Serce:** cynamon, jaśmin, kardamon, tabaka.  
**Baza:** drzewo sandałowe, fasola tonka, paczuli.



### Aqua Di Gio

Świeży i wodny, męski zapach o cytrusowych nutach. Miejsce, które nim pachnie pobudza i sprawia, że czujesz się rześko.

**Głowa:** pomarańcza, mandarynka, bergamotka, limonka.  
**Serce:** celon, cyklamen, frezja, kolendra, rozmaryn, róża.  
**Baza:** białe piżmo, cedr, jaśmin, paczuli, porosty.



### Echo Men

Chłodny, niezależny, swobodny. Ta klasyczna, harmonijna kompozycja pasuje do otwartych przestrzeni.

**Głowa:** świeże powietrze, aldehyd.  
**Serce:** ziele angielskie, gałka muszkatołowa, czarny pieprz.  
**Baza:** drzewo sandałowe, piżmo, zamsz.



### Icon

Ponadczasowy i wyrafinowany, ten zapach to hołd dla klasycznej elegancji i stylu.

**Głowa:** bergamotka, liść pomarańczy, neroli, pieprz.  
**Serce:** jagody jałowca, kardamon, lawenda, pieprz.  
**Baza:** agar, irys, porosty, skóra, wetiweria.



### Ombre Leather

Zmysłowy i dymny zapach przywołujący magię miękkiej skóry, tajemniczości i przyjemności.

**Głowa:** kardamon.  
**Serce:** jaśmin, skóra.  
**Baza:** paczula, bursztyn, mech.



### Oud Wood

Drzewny i odurzający zapach, prezentujący głębokość i złożoność drewna agarowego.

**Głowa:** pieprz, drzewo różane.  
**Serce:** drewno agarowe, drzewo sandalowe, wetiwer.  
**Baza:** bób tonka, wanilia, bursztyn.



### Sauvage

Odważny i magnetyczny, ten zapach to potężne połączenie świeżych i pikantnych nut.

**Głowa:** pieprz, bergamotka.  
**Serce:** geranium, lawenda, pieprz, wetiweria, paczula.  
**Baza:** cedr, ambroksan, labdanum.



### Stronger with You

Nowoczesny i pewny siebie zapach, celebrowanie siły dynamicznego i pełnego pasji ducha.

**Głowa:** kardamon, liść fiołka, mięta, różowy pieprz.  
**Serce:** ananas, melon, szalwia.  
**Baza:** ambra, cedr, kasztanowiec, wanilia.



### Tabacco Vanille

Ciepły i rozkoszny zapach łączący bogaty aromat tytoniu ze słodkimi i pikantnymi nutami wanilii.

**Głowa:** liść tytoni, przyprawy.  
**Serce:** fasola tonka, kwiat tytoniu, wanilia, kakao.  
**Baza:** nuty drzew, suszone owoce.



### **Watermelon**

Soczysty, orzeźwiający i słodki. Zapach sycącego aromatycznego arbuza sprawdzi się w przestrzeniach dla dzieci oraz gastronomicznych.



### **Coffee Arabica**

Bogaty i pobudzający, uchwycą esencję świeżo zmielonych ziaren kawy Arabica.



### **Black Grapes with Kiwi**

Owocowe połączenie słodkich czarnych winogron ze świeżością kiwi. Tworzy intensywny i delikatnie egzotyczny zapach.



### **Chocolate**

Rozkoszny, kuszący i aksamitny. Przypomina bogactwo wymienitej, słodkiej czekolady.



### **Bubble Gum**

Zabawny i słodki, jak nostalgiczny zapach gumy balonowej, który przywołuje beztroskie wspomnienia dzieciństwa.



### **Ginger with Lemon**

Ostry i orzeźwiający. Harmonijne połączenie pikantnego imbiru z kwaśną limonką pobudza koncentrację.



### **Fresh Cucumber**

Słodki i świeży, tworzy przyjemną atmosferę sprzyjającą radosnym zabawom. Subtelne aromaty świeżego ogórka dodają wnętrzu dziecięcej lekkości.



### **Pear Green Tea**

Odświeżający i podnoszący na duchu, łączący słodycz gruszki z aromatycznymi nutami zielonej herbaty.

## ||| ESENCJE NATURE |||



### **Cashmere**

Luksusowy i aksamitny zapach.  
Otula ciepłem i miękkością kaszmiru.



### **Fresh Bamboo**

Czysty, delikatny i świeży. Uchwycą esencję gaju bambusowego z jego relaksacyjnym aromatem.



### **Amber**

Ciepły i żywiczny, z ujmującą głębią,  
wydziela eleganckie wibracje.



### **Cotton**

Czysty i kojący zapach. Doskonale układa się  
przestrzeniach, które dbają o spokój i relaks.



### **Deep Forest**

Świeży, mocny i czarujący, przywołujący  
mchy i drzewną esencję gęstego lasu.



### **Sandalwood**

Delikatnie drzewny i aromatyczny, ponadczasowy  
zapach z ciepłym i kremowym akcentem.



### **Cedar Wood**

Mocny i stabilizujący, uosabiający bogaty i elegancki aromat drzew cedrowych.



### **Lemongrass**

Rześki i cytrusowy, podnoszący na duchu, dodający energii, zapach świeżej trawy cytrynowej.



### **Peppermint**

Chłodny i orzeźwiający, uchwycający świeżość liści mięty pieprzowej.



### **Patchouli Secrets**

Tajemniczy, z nutą czekolady, odkrywający sekrety paczuli.



### **Orange with Cinnamon**

Ciepły i pikantny, urocze połączenie słodkiej pomarańczy z kojącym cynamonem.



### **Plum Noir**

Intrygująca kompozycja na bazie wyrafinowanej śliwki, która odzwierciedla tajemniczą aurę jesiennego wieczoru. Łączy w sobie rozkoszną słodycz dojrzałej śliwki, eleganckie nuty fiołka, rozmarynu i jaśminu z głębią drzewnej bazy.



### Fresh Linen

Świeży i czysty, intensywny zapach świeżo wypranej pościeli.



### Pure Space

Elegancki i subtelny zapach, delikatnie perfumowany, tworzący atmosferę spokojnej przestrzeni.

**Głowa:** bergamotka, pomarańcza, cytryna.  
**Serce:** kwiat pomarańczy, lawenda, kolendra.  
**Baza:** białe piżmo, patchouli, drzewo gwajakowe.



### Citrus Flower

Cytrusowa lekkość spotyka się z kwiatową elegancją. Citrus Flower to zapach, który budzi energię, ożywia przestrzeń i wypełnia ją aurą czystości oraz naturalnej świeżości.

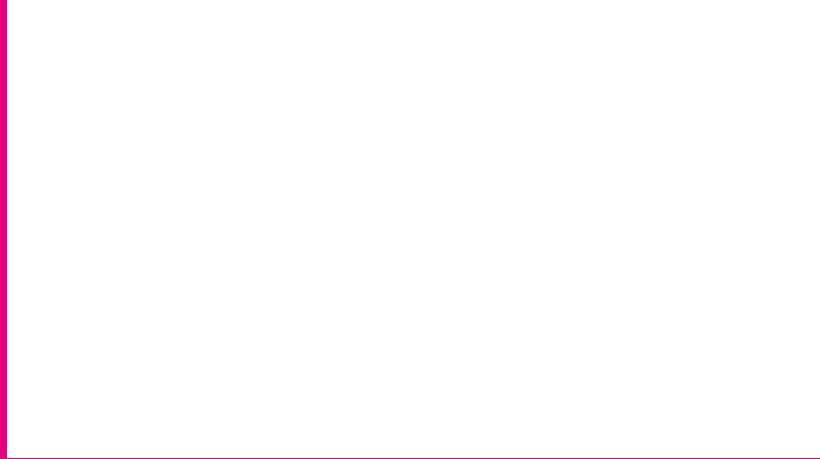


### Elegant Home

Harmonijna, subtelna kompozycja łącząca świeżość z delikatną elegancją. Zapach czysty, miękki i uniwersalny – tworzy wrażenie zadbanego, stylowego wnętrza, w którym po prostu dobrze się przebywa.



DYSTRYBUTOR:



[www.kala.pl](http://www.kala.pl)